

## Ao milhão e avante! O potencial do Facebook na divulgação da química

Luís Roberto Brudna Holzle (PQ). [luisbrudna@gmail.com](mailto:luisbrudna@gmail.com)

Universidade Federal do Pampa - Avenida Maria Anunciação Gomes de Godoy, nº1650 - Bairro Malafaia - Bagé - RS - CEP: 96413-170

Palavras-Chave: Facebook, divulgação científica, internet.

### Introdução

Em pesquisa realizada em 2014, pelo Comitê Gestor da Internet no Brasil, é possível constatar que mais de 88% dos alunos utilizavam regularmente a internet; e que os professores (aproximadamente 96%) costumavam buscar informações na internet como forma de enriquecer a elaboração de aulas ou atividades realizadas com os alunos. E neste universo de uso, a mesma pesquisa apontou que mais de 95% dos alunos costumavam fazer uso de uma rede social.

Atualmente, dentre as diversas opções de redes sociais, o Facebook (<https://www.facebook.com/>) é a plataforma mais utilizada entre aqueles que fazem uso de redes sociais – chegando a 97% dos usuários.

Paul A. Tess (2013) demonstra, em uma revisão da literatura, que as redes sociais apresentam potencialidades e desafios no seu uso como uma ferramenta educacional. Visto que o aprendizado é conversacional por natureza; incluindo o diálogo e o compartilhamento de atividades – justamente uma das maiores potencialidades das redes sociais.

Neste sentido, o objetivo deste trabalho consistiu na manutenção de uma página na rede social versando sobre a química, e em especial sobre a tabela periódica e seus elementos químicos. Com o intuito de realizar a divulgação da química pela internet por meio do uso de fotografias, vídeos, animações (Gifs), compartilhamento de links e informações.

### Resultados e Discussão

Criada no Facebook em abril de 2011 a página sobre a Tabela Periódica (<https://www.facebook.com/tabelaperiodica.org/>)

inicialmente tinha como objetivo promover as publicações e material presentes no website <http://www.tabelaperiodica.org/> (ativo desde setembro de 2009). No entanto, ao se perceber a potencialidade do uso de uma linguagem específica para o ambiente das redes sociais, optou-se por paulatinamente inserir publicações e compartilhamentos próprios para o sistema em questão.

Contando atualmente com mais de 15.900 pessoas que acompanham as publicações na página, o material divulgado foi amplamente compartilhado e visualizado em toda a rede social Facebook.

Ressaltando também que diversas das publicações foram também (re-)publicadas na página Universo Racionalista (<https://www.facebook.com/UniversoRacionalista/>) com mais de 1,4 milhão de seguidores.

Na tabela 1 são apresentados os números de pessoas que visualizaram as 10 publicações com o maior alcance no ano de 2016 – de um total de 55 publicações neste mesmo período.

Tabela 1: Descrição resumida das 10 publicações do ano de 2016 com o maior número de pessoas alcançadas.

Descrição (resumida) das publicações no Facebook	Número de pessoas alcançadas pela publicação
Queima de bolhas de sabão cheias de gás hidrogênio	607913
Vários sais e suas respectivas cores de chama.	295501
Obtenção de estanho a partir de uma solução de cloreto de estanho.	195471
Reação de bromo com alumínio.	122744
Queima de um pedaço de magnésio metálico.	101638
Queima do elemento químico magnésio em um bloco de gelo seco (CO <sub>2</sub> ).	101579
Pó de alumínio soprado em uma chama de bico de bunsen.	74194
Ouro dissolvendo em água régia (mistura de ácido nítrico e ácido clorídrico).	58029
Bela reação de precipitação do iodeto de chumbo causada pela reação de iodeto de potássio e nitrato de chumbo.	55495
Carvão em brasa colocado em oxigênio líquido.	55458
<b>Total de pessoas alcançadas pelas publicações</b>	<b>1668022</b>

E disto totaliza-se mais de 1,6 milhão de pessoas, que de alguma forma tiveram contato com o material publicado na página sobre a química e a tabela periódica; e replicado pela rede social Facebook.

### Conclusões

O uso do Facebook na divulgação da química, tendo como temática central a tabela periódica, mostrou-se extremamente proveitoso. Por ser feito uso de material em licença livre (Creative Commons), a atividade demonstrou ter uma excelente relação custo/benefício.

### Agradecimentos

O autor agradece à Universidade Federal do Pampa pela oportunidade de realizar este trabalho.

- TESS, Paul A. The role of social media in higher education classes (real and virtual)—A literature review. **Computers in Human Behavior**, v. 29, n. 5, p. A60-A68, 2013

- EDUCAÇÃO, T. I. C. Pesquisa sobre o uso das tecnologias de informação e comunicação nas escolas brasileiras. **São Paulo**, 2014.