

Virtualizando experimentos químicos na rede social Facebook.

Ana Beatriz Velloso* (IC), Matheus F. Spadotto Eburneo (IC), Lara A. dos Santos (IC), Stéfane A. Soares da Silva (IC), Guilherme F. Pegler (PQ), Yuri T. de Araújo (PQ) e José A. Maruyama (PQ).
jamaruyama@gmail.com

¹ Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia de São Paulo – IFSP – campus Matão.

² Centro de Ciências de Araraquara, Unesp.

Palavras-Chave: Divulgação Científica, TICs, Redes Sociais/Facebook.

Introdução

Atualmente pode-se afirmar que a sociedade vive em meio a WEB 2.0 que de acordo com Raupp (2012) é “fortemente marcada pela interatividade, pelos conteúdos gerados por usuários e pela personalização de serviços”, ou seja, os usuários compartilham a informação ao mesmo tempo que colaboram na elaboração da mesma. Pensando por este lado, as redes sociais tornaram-se um local interessante para a divulgação da Química. A partir dessa ideia um projeto de extensão universitária chamado Virtualidade da Química foi criado com o intuito de divulgar vídeos de experimentos de Química e imagens de reações químicas no Facebook, além de apresentar aos participantes do projeto uma utilidade das TICs no ensino. Os vídeos e fotografias foram feitos por quatro alunos do 1º ano de Licenciatura em Química do IFSP campus Matão/SP. O projeto teve início em abril de 2015 e ao todo foram filmados, editados e publicados seis vídeos e nove fotografias. O objetivo deste trabalho é analisar o alcance que esses produtos tiveram no Facebook entre outubro de 2015 e março de 2016.

Resultados e Discussão

O projeto teve início em abril de 2015, porém, a primeira postagem de vídeo ocorreu apenas em outubro, uma vez que previamente a postagem os alunos pesquisavam sobre um tema, testavam o experimento, faziam a filmagem piloto, gravavam e editavam. Todo esse processo serviu para que os licenciandos comesçassem a perceber uma aplicação das TICs no ensino de Química e como essas tecnologias podem ser úteis na divulgação e ensino de Química. Ao todo foram publicados nove vídeos, sendo um por semana e os dados referentes a cada um deles são mostrados na tabela 1.

Tabela 1: Dados referentes a publicação dos vídeos na página do projeto no Facebook.

Vídeo	Alcance	Curtidas	Comentários
Vídeo 1	3982	350	5
Vídeo 2	4188	455	21
Vídeo 3	2060	208	33
Vídeo 4	1150	157	11
Vídeo 5	947	128	8
Vídeo 6	881	164	1

Os dados da tabela permitem algumas análises: o número de pessoas alcançadas foi bastante elevado, pois ao todo mais de 13 mil pessoas visualizaram os vídeos, um número bastante alto considerando que são feitos de modo amador e sem equipamentos sofisticados. Outro ponto a se destacar é que não são utilizadas ferramentas do Facebook para impulsionar a divulgação das postagens e vídeos.

Uma estatística interessante ofertada pelo próprio Facebook é a cidade/país das pessoas que curtiram a página do projeto e também que assistiram a um vídeo ou visualizaram uma imagem. Ao todo a página do projeto recebeu 396 curtidas, sendo 396 de pessoas residentes no Brasil, 1 de Portugal, 1 da Itália e 1 do Canadá. A figura 1 apresenta exemplos de fotografias feitas pela equipe do projeto e posteriormente postadas na página.

Figura 1: Imagens de duas reações: escala de pH feita com repolho roxo e gota de iodeto de chumbo.



Conclusões

As redes sociais estão inseridas na cultura das pessoas e os alunos da educação básica e superior não são diferentes, assim, a partir da execução do projeto pode-se concluir que o Facebook é um excelente mecanismo de divulgação científica capaz de aproximar a Ciência das pessoas. A utilização desta rede social como TICs para o ensino é de se destacar e deve ser aproveitado, entretanto, ressalva-se a necessidade de se preparar muito bem o que será publicado, pois ao mesmo tempo que têm-se muitos produtos excelentes existem outros de péssima qualidade.

Agradecimentos

Ao IFSP campus Matão pelo apoio recebido.

RAUPP, D; EICHLER, M.L. A rede social Facebook e suas aplicações no ensino de Química. **Renote Novas Tecnologias na Educação**. V. 10, n. 1, 2012